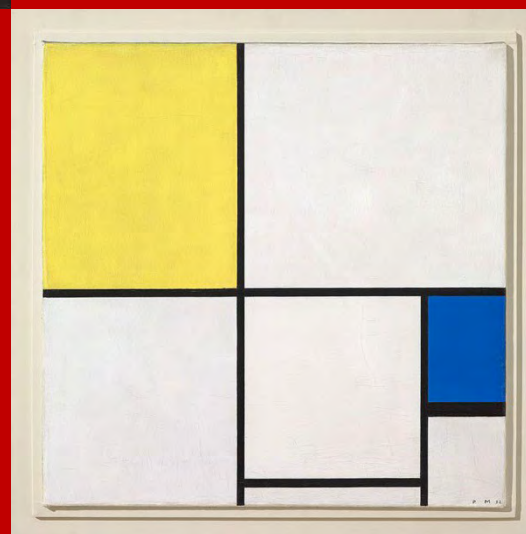






# introduzione

l'Italia, ha davvero tanto da offrire, nel mondo della produzione della moda e del design. l'Italia è molto di più: quella creativa che permette di trasferire in una unica filiera un pensiero creativo e trasformarlo in oggetto *pronto alla vendita*. i database dei distretti di produzione italiani sono una unicità che conosciamo e mettiamo a disposizione per start up e estensioni di nuovi brand nel campo della moda e del design.

# introduction

Italy, is not new, has so much to offer, in the creative and manufacturing world of fashion and design. but Italy is much more: is in its own inventive what allows you to transfer a single sector in a creative thought and turn it into object ready to sell. the database of the Italian districts of production are a uniqueness that makes available to start-up and brand extension of new brands in fashion and design.

*diamonds*



# chi siamo

una struttura multiforme. persone, creativi, liberi professionisti, addestrati ed abilitati a progettare ed utilizzare la creatività per raggiungere i migliori risultati di business. una forza trasformatrice, dove la nostra passione, le intuizioni strategiche profonde, la responsabilità e la determinazione di fornire risultati sono misurabili nei nostri interventi professionali. siamo determinati a fare quello che diciamo e che faremo. generiamo e creiamo valore per i nostri committenti, sapendo essere custodi della nostra attività. investiamo tempo, risorse, "cuore" nella costruzione del progetto futuro. gli associati sono professionisti con esperienze e conoscenze spendibili, che vogliono migliorare, accrescere le loro capacità e abilità, per il successo dei loro progetti di condivisione. ottengono elevate prestazioni di business, nel rispetto delle aspettative e maggiori necessità dei nostri clienti. cooperiamo e ci avvaliamo della collaborazione di università italiane e straniere, di istituzioni pubbliche e private, associazioni, onlus, imprese, fondazioni per perseguire tutti gli obiettivi e desiderata.

# who we are

a multiform structure. people, creative, freelancers professionals, trained and qualified to project, design and use creativity to achieve the best business results. a group transforming force and passion, the deep strategic insights, responsibility and determination consignment results measurable in our professional intervention. we are determined to do what we say and what we do. we generate and we create value for our customers, knowing being guardians of our activity. we invest time, resources, "heart" in the construction of the future project. the associates are people with experience and knowledge expendable, who want to improve, enhance the skills and abilities, for their success and share their projects. achieve high business performance, in compliance with the expectations and needs of our major customers. value, intuition and velocity are housed in our methodologies still serious and rigorous. we cooperate and we collaborate with best Italian and foreign universities, public and private institutions, associations, non-profit organization, companies, foundations to pursue the objectives desired.



# missione

apprezziamo la collaborazione. una galassia di associati che gravita e opera in maniera indipendente ma è anche in grado di applicare la propria ricca diversità e la loro esperienza nella organizzazione globale. noi non ci accontentiamo di aspettare che il cambiamento avvenga, lo provochiamo la chiave per gestire con successo grandi squadre sta nel vero e proprio investimento nelle persone di questo progetto. i membri del team associati sono costantemente chiamati a fare del loro meglio. i clienti ne traggono solidi benefici. valore, intuizione e velocità sono alloggiati nelle nostre metodologie ancora serie e rigorose. per progettare attraverso appunto un mix di diversi siti produttivi una maniera nuova, affrontando una prospettiva richiesta del mercato e dal cliente, con l'occhio di chi in quei posti ha trovato una nuova ispirazione. il filo conduttore vuole essere rappresentato proprio dal racconto di uno stile contemporaneo, ma anche locale, noto al grande pubblico ma anche disposto a raccontarsi in una nuova forma e vestire le loro aspettative. una sfida efficace in grado di creare percorsi convincenti per catturare spazi di mercato.

# mission

we appreciate cooperation. a galaxy of partners gravitating and operates independently, able to apply the rich diversity of people and their experience in a global organization. we are not content to wait for the change to happen, we provoke it. this allows us to implement our requirements by adding the unique skills to restore added to the project. different talents to the service of our commitment and of our fundamental values that have always defined our character and personality. value, intuition and velocity are housed in our methodologies still serious and rigorous. the key to successfully managing large teams is in real investment in the persons of this project. team members are constantly called upon to learn more and do their best. have the opportunity to develop a project together, working in their field with a more professional, motivated to compete for each other to enhance the creativity and the final service. an effective challenge able to create convincing paths to capture market space.



# obiettivi

una “indagine in loco”, affidata allo studio di progettazione. andremo a verificare le basi per un migliore progetto e inserimento commerciale di prodotti esistenti e adattabili al mercato locale o decidere se progettare una linea di oggetti e prodotti completamente nuova per il marchio. estendere un marchio oggi tutto si gioca sulla percezione. niente detiene più credibilità rispetto a quella dei consumatori e marketing word-of-mouth. per far crescere la vostra awareness attraverso i nostri progetti, le nostre campagne integrate e concordate, intendiamo seguire ogni progetto alla perfezione. portare i concetti del Pensare italiano per aiutare le aziende di altre nazioni a costruire collaborazioni impegnate a commercializzare una identità e generare consapevolezza, attrarre l'attenzione dei media e un maggiore interesse alla marchio da parte dei consumatori, degli investitori e opinion leader.

# targets

a "field research", assigned to the study design. we will check the groundwork for a better project and commercial insertion of existing products and adaptable to the local market or decide whether to design a line of products and completely new for the brand. extending a brand today all is played on perception. nothing holds more than credibility compared to consumer marketing and word-of-mouth. for growing your awareness through ours projects, ours integrated campaigns and agreed upon and initiatives, we intend to following each project to perfection. bring the concepts of thinking Italian to companies of other countries to build partnerships committed to market an identity or to generate awareness, attracting media attention and more interest to the brand from consumers, investors and opinion leaders.



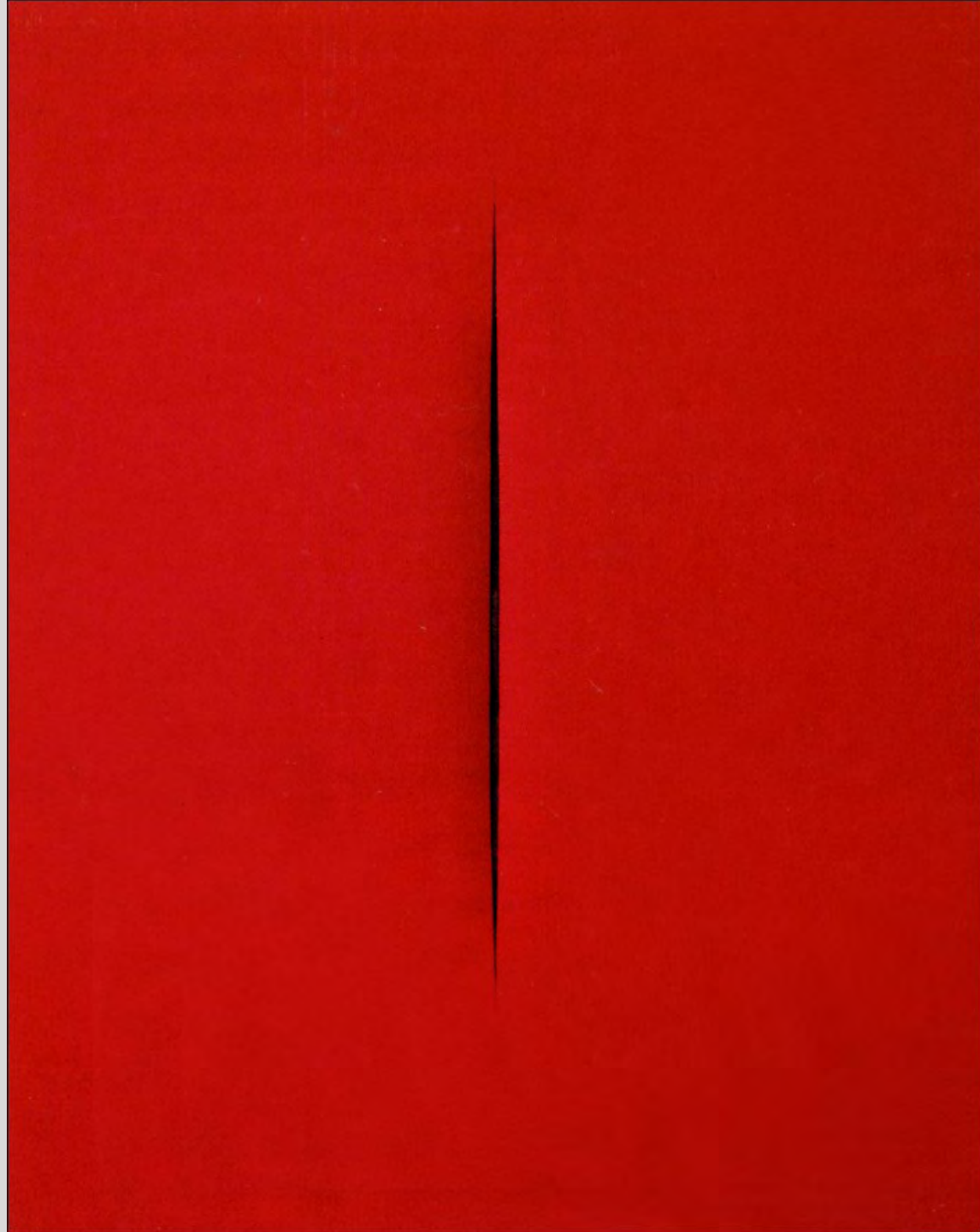
# dinamiche

ART, ABBIGLIAMENTO, ARREDAMENTO E CIBO che vedono l'Italia come uno dei leader mondiali di un sistema paese, che cerca nelle loro espressioni di perseguire singoli progetti di sviluppo e di crescita. una funzione di scelta metodologica che crea le "condizioni" per un design contemporaneo. una base di addestramento all'impresa che aggrega il sapere, le competenze e l'esperienza nella conoscenza per trasformarle in concetto utile, condiviso, produttivo. *Il nostro gruppo* progetta e promuove una rivoluzione culturale con gli obiettivi di per contribuire allo sviluppo del progetto, in contesti culturali, economici e sociali in cui entra in relazione, nel rispetto delle culture, per lo sviluppo di specifico del "genius loci" il genio locale, la sensibilità della zona, presente in molte aree del mondo, attraverso la conoscenza e il confronto con la cultura italiana e mediterranea. la bellezza dello STYLE ITALIANO e non solo, ma anche l'ETICA e l'IMMAGINE e si relazioni al confronto, l'ascolto, la sperimentazione, l'espressione di intuizione, la creatività, e l'innovazione. con l'obiettivo più ambizioso di produrre una vera contaminazione, generando preziosi scambi di sviluppo economico in cui il raggiungimento di un benessere sociale più necessario. parte dalla base del nostro tessuto produttivo, fatto di piccole e medie imprese, che sono elementi fondamentali di competenza e innovazione nel ciclo di vita del prodotto di moda: dal progetto allo stile, progettazione, ingegneria di prodotto, comunicazione e marketing, e termina con la vendita al dettaglio e della distribuzione.

# dynamics

ART, CLOTHING, FURNITURE and FOOD who see Italy as a country system world leader, seeking their expressions to pursue individual projects of development and growth. a methodological choice function to create the "conditions" for a contemporary design. a foundation of enterprise training can aggregate knowledge, skills and experience in knowledge to transform them into useful knowledge, shared, productive. We will project and promotes a cultural revolution in creation aims, through training, to contribute to the project development, cultural, economic and social contexts in which enters into a relationship, respecting the cultures, for the development of specific "genius loci," the genius, the sensitivity of the area, present in many areas of the world, through knowledge and the comparison with the Italian and Mediterranean culture. the BEAUTY ITALIAN STYLE and not only but also IMAGE ETHICS and you relate and compare listening, experimentation, that is the expression of intuition, creativity, nurtured innovation. with the most ambitious goal of producing a real contamination, generating valuable exchanges of economic development where the achievement of a social welfare longer necessary. that starts from the base of our manufacturing base, made up of small and medium enterprises, which are key elements of expertise and innovation in the life cycle of the product of fashion: from the project to the style, design, product engineering, communication and marketing, and ending with the retail and distribution.







**the  
cro  
co**

We have signed an agreement for the exclusive collaboration for the production and creation with the best company of leather crocodile Vietnamese. All accessories are realized with skill and competence with skins produced in controlled breeding, bio-compatible and certified by a humane method on animals.



Abbiamo firmato un accordo in esclusiva per la collaborazione, la produzione e creazione con una delle migliori Azienda di Allevamento di Coccodrillo del Vietnam. Tutti gli accessori sono realizzai con maestria e competenza con pelli prodotte in allevamento controllato, con una certificazione biocompatibile e con metodi non cruenti sugli animali.





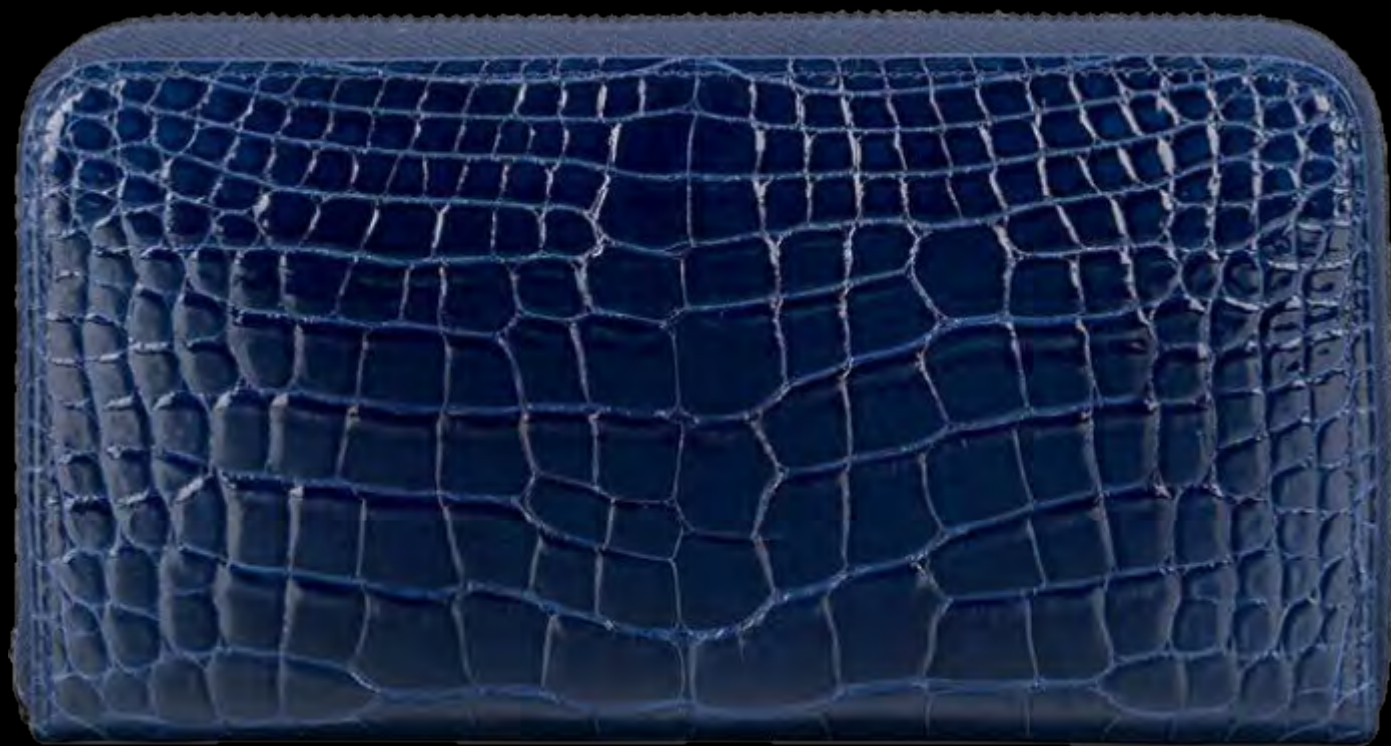




























**the  
cro  
co**



prop

more  
osals



# cosa

progettazione  
stile  
prodotto  
moda  
design  
arredamento  
accessori  
personal care  
ricerca licenze  
assistenza licenze  
ricerca produttori  
pubbliche relazioni  
ufficio stampa  
franchising  
segreteria organizzativa  
coordinamento generale  
grafica  
web  
e commerce  
ufficio legale

# matter

planning  
design  
style  
product  
fashion  
decor  
accessories  
personal care  
research licenses  
assistance licenses  
search producer  
public relations  
press office  
franchising  
organizing secretary  
overall coordination  
graphics design  
web  
e commerce  
legal department

**Do.**



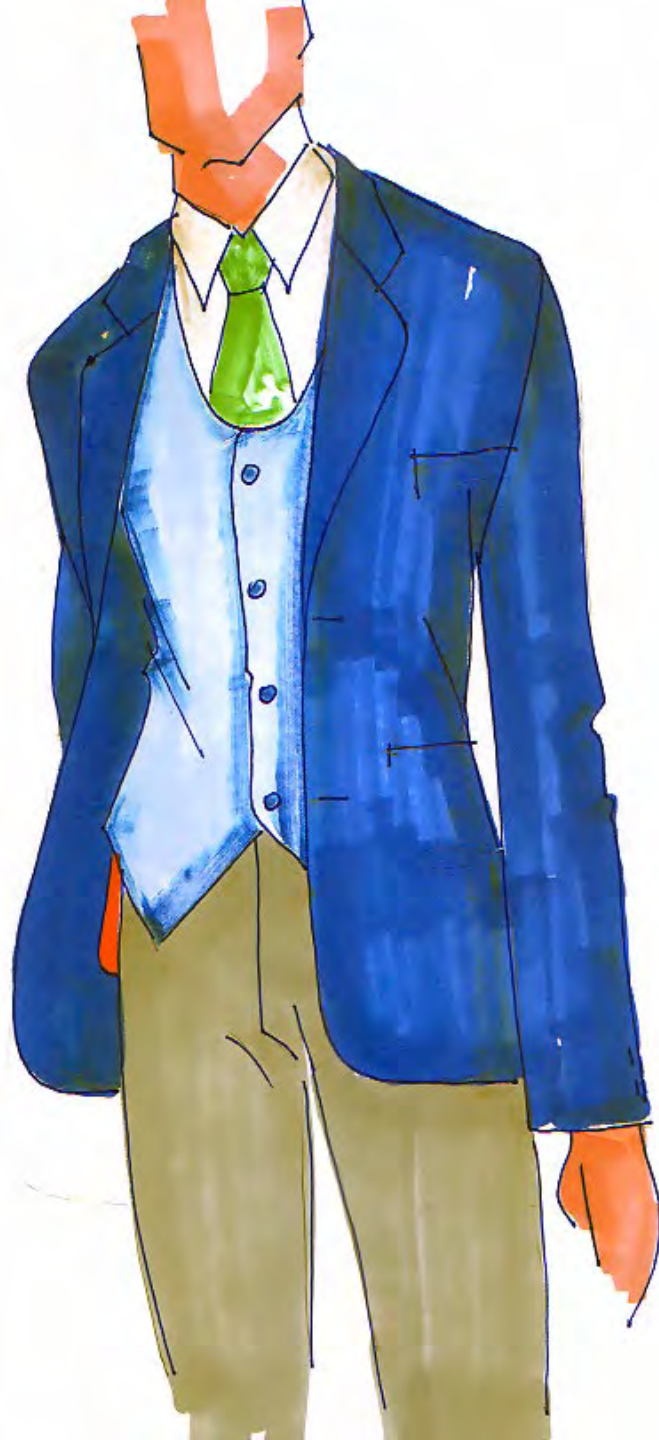
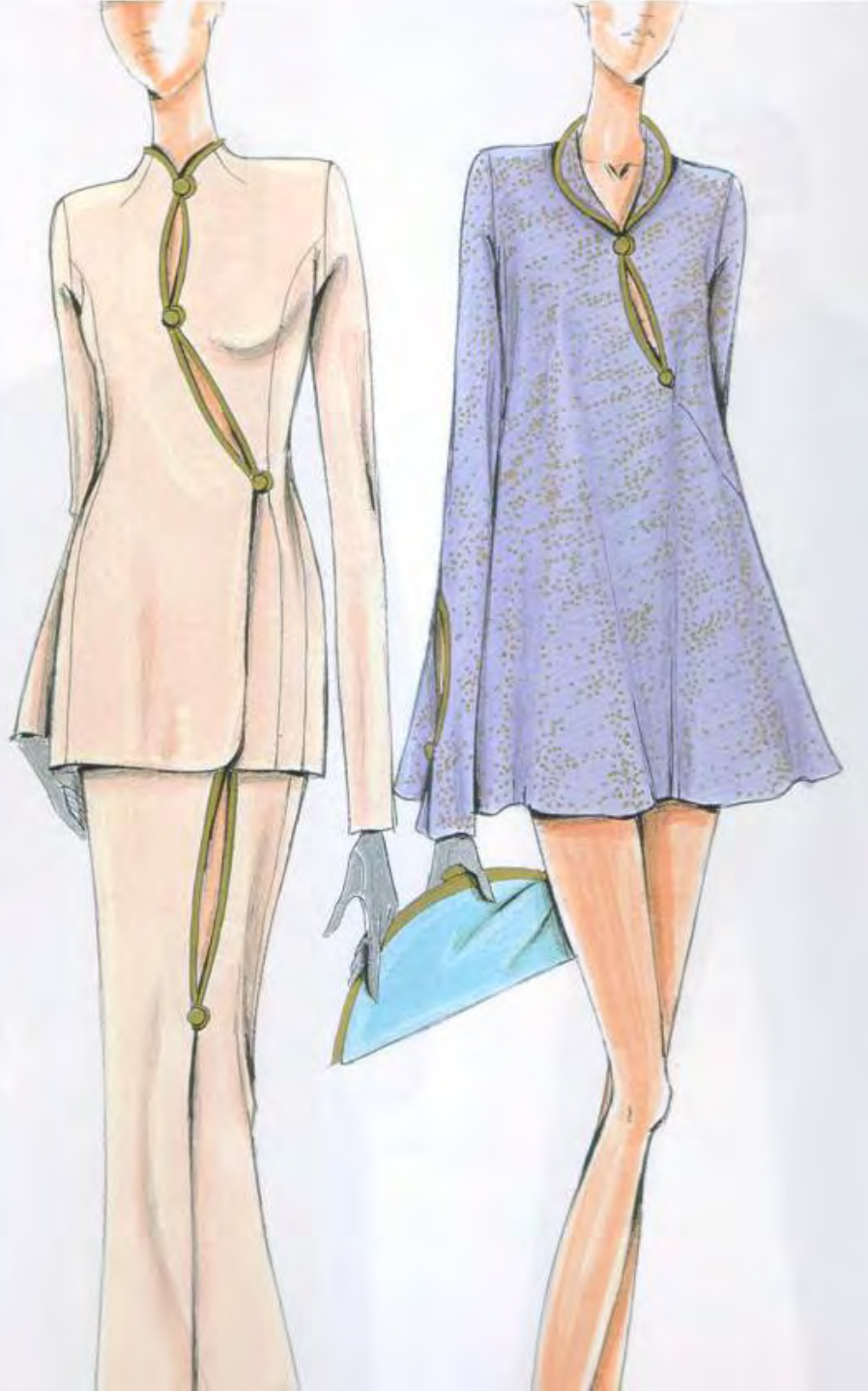
























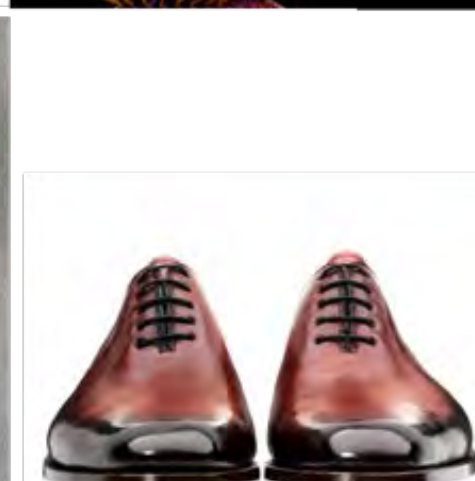








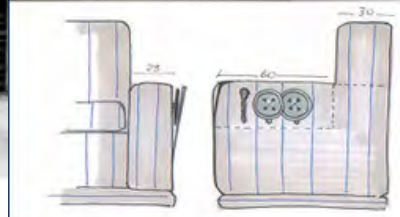
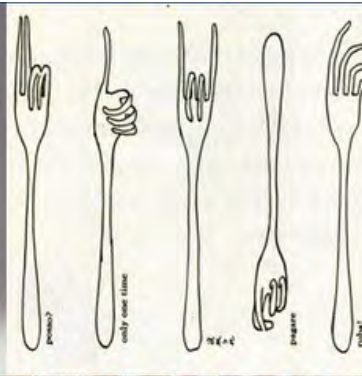
# DAMIER



# TEORIA THEORY 8<sub>+2</sub> a

ABBIGLIAMENTO  
ACCOGLIENZA  
ALIMENTAZIONE  
ARCHITETTURA  
ARMONIA  
ARREDAMENTO  
ARTE  
AUTOMOTO  
(amicizia  
e  
amore)

# ABBIGLIAMENTO

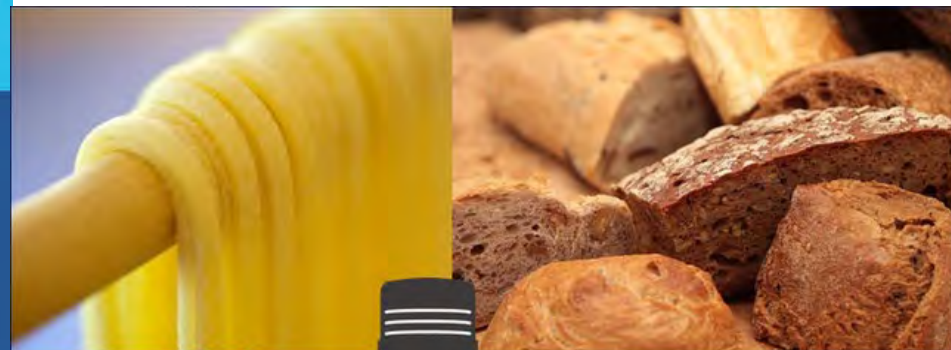


# ARREDAMENTO





# ACCOGLIENZA



# ALIMENTAZIONE



# ARMONIA



# ARCHITETTURA

# ARTE



# AUTOMOTO



# 1una

ONEUNA



*republic education*

*oneuna, the international telematic university of knowledge for creative citizens of the world*

**ARGONAUTA OF THE KNOWLEDGE**

*oneuna, l'università internazionale telematica della conoscenza per i cittadini creativi del mondo*

**ARGONAUTA DELLA CONOSCENZA**

cru<sup>na</sup>

---

centroricercheuna



*grazie della vostra attenzione*  
*thank you for your attention*

